

ICCM – MAIO 2010

ICCM – O Índice de Confiança do consumidor de Maringá permaneceu estável neste mês em 130,3pp indicando confiança muito boa na economia nos próximos meses. A principal característica deste mês foi a troca da importância das variáveis de confiança.

A confiança que mais cresceu foi a do aumento de renda futura, enquanto que nos meses anteriores era de satisfação financeira (ganhos econômicos já realizados). Esta mudança de expectativa indica que, os aumentos de renda futuro serão ainda maiores comparados com os ganhos já realizados do passado, na avaliação dos consumidores.

O nível de consumo ainda se encontra em excelente patamar e será mantido nos próximos meses. A expectativa de aumento de emprego nos próximos meses é manifestada por 75,8% dos empresários entrevistados. Em resumo, apesar de estável a expectativa de melhoras na economia é esperada nos próximos meses em função da geração de novos empregos e renda.

IER – O Índice de Expectativa de Renda subiu 8,5pp atingindo 127,6pp o que significa que haverá aumentos de renda nos próximos meses. Esta expectativa de aumento se verifica em todos os setores e consumidores, portanto um sentimento generalizado.

IEE – O Índice de Expectativa de Emprego subiu 2,8 pp atingindo 118,4pp indicando que são expectativas moderadas ainda. Mas a geração de empregos na economia até abril atingiu 3.916 empregos. Os empresários possuem um indicador de 175,8, ou seja, 75,8% deles estão otimistas com relação ao aumento de empregos. Isto é muito bom porque são os empresários que estão encarregados de gerar empregos na economia e quanto mais otimistas e propensos a criar empregos melhor.

IEN – O Índice de Expectativa Nacional melhorou em 2,2pp e atingiu 122,6pp expectativa de moderada a boa. Os consumidores (empresários, trabalhadores, donas de casa, aposentados, etc) vêem como positiva a influência da economia nos próximos meses.

IEC – O Índice de Expectativa de Consumo ficou em 141,2pp teve uma ligeira queda em relação ao mês anterior, mas ainda está em patamar bastante elevado indicando aumentos de consumo bastante elevados nos próximos meses.

ISF – O Índice de Satisfação Financeira caiu 9,5pp para um patamar de 141,7pp que é bastante elevado, ou seja, indica que a satisfação financeira ainda é excelente. Portanto, os ganhos financeiros ainda produzem alta satisfação econômica.

ESTUDOS ESPECIAIS:

A demanda por imóvel continua firme, com 10% das famílias indicando este desejo, o que resulta em aproximadamente 10.000 famílias. As contas dos consumidores se mantêm dentro de um patamar muito bom com 89,4% com suas contas em dia. Os atrasos acima de 3 meses aumentaram em 1,5% o que pode indicar problemas nos próximos meses de aumento da inadimplência.

A demanda por produtos da copa do mundo está concentrada em confecções e televisores. Surpreendeu-nos o tamanho da demanda por televisores com valores acima de R\$ 4.000,00 reais com aproximadamente 23% do total de televisores a serem comprados. Em resumo, a classe A e B1 estão buscando televisores de alta tecnologia neste início de copa do mundo.