

## ICCM ABRIL DE 2010

ICCM – O Índice de Confiança do Consumidor Maringaense melhorou em abril 2,6 pp (pontos percentuais) em relação a março de 2010 atingindo 130,0 pp que indica confiança positiva muito boa. Contribuíram para este aumento na confiança a satisfação financeira que está em nível histórico indicando satisfação com a condição financeira excelente. O índice de expectativas de compras também está em um patamar bastante elevado informando que o crescimento da demanda atual deverá persistir nos próximos meses. A geração de novos empregos continua firme este ano. No primeiro trimestre a economia gerou 2.951 novos empregos, ou seja, a expectativa de 7.000 novos empregos poderá ser facilmente alcançada.

ISF – O Índice de Satisfação Financeira atingiu seu máximo histórico 151,2pp informando que os ganhos econômicos sendo realizados na economia são bastante positivos para a grande maioria. Este índice indica o percentual líquido (satisfeitos menos insatisfeitos) de pessoas que estão satisfeitas com a sua condição, ou seja, 51,2%. Este índice melhorou de junho de 2009 até abril de 2010 o equivalente a 20,5pp. Este crescimento sem precedentes demonstra a satisfação do maringaense com os seus ganhos obtidos na economia;

IEC – O Índice de Expectativa de Consumo aumentou em 2,6 pp demonstrando que os consumidores continuarão a aumentar suas demandas por bens e serviços nos próximos meses. O índice atual de 143,6pp é 5,8pp acima de abril de 2009, portanto indicando expectativa de aumento de consumo muito forte.

IEE – O Índice de Expectativa de Emprego subiu em relação ao mês anterior de forma tímida atingindo 115,6pp. Esta projeção de expectativa de crescimento do emprego moderado pode refletir no futuro em menos oferta de emprego. No entanto, empresários e empregados possuem um indicador de geração de empregos futura em torno de 119,0pp, portanto bastante superior a média. Isto significa que os novos empregos continuarão a crescer talvez a uma taxa menor;

IER – O Índice de Expectativa de Renda houve queda de 1,3 pp em relação ao mês anterior passando para 119,1. Este indicador sinaliza que os aumentos de renda no futuro já não são mais amplamente esperados pela maioria dos consumidores. Esta redução indica que apesar de satisfeitos com os ganhos atuais a expectativa de aumentos destes ganhos diminuiu;

IEN – O Índice de Expectativa Nacional melhorou em relação ao mês anterior em 6,5pp atingindo 120,4pp indicando expectativas moderadas boas, ou seja, a diferença entre otimista e pessimistas é de 20,4% em favor dos consumidores otimistas com relação a economia.

### ESTUDOS ESPECIAIS:

Os consumidores voltaram a manter suas contas em dia atingindo a marca de 90,9% o que é considerado excelente.

Pesquisa sobre a copa do mundo indica que os consumidores pretendem comprar televisores LCD acima de 34" e pagar pelas mesmas valores entre R\$ 1,0 e R\$ 1,5 mil reais. A grande maioria vai assistir os jogos em casa.